

In controtendenza sul latte fresco

In un mercato italiano in calo del 3,1% a volume sul latte fresco (fonte Iri), la società cresce del 6,5% in controtendenza grazie a un piano rilancio rivolto ad un consumatore sempre più attento agli aspetti nutrizionali e ambientali.

La campagna di promozione del latte fresco, nella quale gli allevatori della filiera Granlatte Granarolo sono diventati i protagonisti, ha fatto leva principalmente sul benessere animale in allevamento certificato, sulla sostenibilità di una filiera visitabile e su un riposizionamento di prezzo.

di proporre all'assemblea degli azionisti la distribuzione di un **dividendo** pari a 12,5 milioni di euro.

Per dare comparabilità ai fatti di gestione, le informazioni finanziarie e le analisi comparative qui riportate si riferiscono ai dati senza l'applicazione dell'Ifrs 16.

Ha commentato il presidente di Granarolo Gianpiero Calzolari: "Abbiamo registrato dati soddisfacenti in linea con le attese, frutto di un lavoro impegnativo, in un anno non facile in cui abbiamo affrontato l'inflazione della materia prima e la flessione dei nostri mercati. Abbiamo portato avanti un piano industriale orientato alla sostenibilità, in coerenza con l'efficientamento organizzativo sollecitato dalla proprietà, nell'ottica di supportare il Gruppo in un momento di veloci e profondi cambiamenti rimettendo al centro, in parziale rimodulazione della strategia del recente passato, il latte e la nostra filiera su cui in corso d'anno abbiamo investito importanti risorse che sono state premiate da un recupero di circa 2 punti di quote di mercato. Abbiamo lavorato per innovare prodotti, packaging e processi, consolidato la nostra presenza in molti paesi, chiuso bilanci positivi negli ultimi anni e questo ci consentirà di affrontare meglio il futuro inaspettato di fronte al quale ci troviamo".

Aggiunge poi Calzolari: "Il nostro Paese andrà quasi sicuramente in recessione. Occorrerà mantenere vivo e attivo il nostro tessuto produttivo, in particolare la filiera agro alimentare, affinché possa

Le vendite

Le vendite del Gruppo sono tradizionalmente concentrate in Italia, (67,5% dei ricavi).

Ma i risultati derivanti dall'attività di internazionalizzazione sono molto positivi: oggi per Granarolo le vendite estere ammontano a 429 milioni di euro e pesano per il 33% del fatturato, rappresentando il 7,3% delle esportazioni nazionali del comparto.

Sui mercati esteri nel 2019 si è registrato un incremento del fatturato di 16 milioni di euro pari al +4%. Questo sviluppo è favorito dal fatto che il mercato Made in Italy all'estero è stato molto apprezzato.

presidiare gli anelli della catena del valore, nazionali e internazionali, e non restare escluso in futuro quando l'economia mondiale ricomincerà la sua marcia. La pandemia ci pone di fronte a sfide nuove e noi dobbiamo essere in grado di essere protagonisti del cambiamento".

INSEME - UNA SPA CHE SVILUPPA LA GENETICA DELLA ZOOTECNIA NAZIONALE

Fare genetica al fianco degli allevatori italiani

Nei giorni scorsi, l'Anafij, Associazione nazionale allevatori della razza frisona e jersey italiana, ha pubblicato i risultati della prima valutazione genetica ufficiale del 2020. Questi confermano l'elevato valore della genetica italiana selezionata da Inseme spa, anche a livello internazionale, con il toro "Stradivari" di Inseme, il primo toro della classifica nazionale genomica (dati derivanti dalle analisi del DNA).

Sempre di Inseme è il toro "Sound Sy-

stem", il riproduttore provato che si è posizionato primo contemporaneamente in diverse classifiche: primo toro della classifica internazionale provati per PFT; primo toro della classifica nazionale provati per PFT; primo toro della classifica nazionale provati per IES (indice di efficienza economica); primo toro della classifica canadese provato per LPI. Sound System è anche ottimamente posizionato sia nella classifica Top 15 per TPI negli Usa sia nella Top 15 per ISET in Svizzera.

Sono tori di assoluto livello genetico sia per eccellenze morfo-funzionali sia per la produzione di latte di qualità. Selezionare per gli indici di selezione prodotti da Anafij vuole dire generare vacche da latte perfettamente integrate nel panorama produttivo che è alla base delle eccellenze alimentari italiane, come il Parmigiano Reggiano. Gli indici che i genetisti di Anafij hanno sviluppato garantiscono produzioni di qualità ed ecosostenibili, animali funzionali e profitti

È BRESCIANO IL MIGLIOR TORO D'ITALIA

Il miglior toro d'Italia, afferma l'Aral, Associazione Regionale Allevatori della Lombardia, è bresciano: si tratta di Mirabell Sound System dell'allevamento condotto a Montirone (Bs) dalla famiglia Marzocchi.

Il coronavirus, spiega l'associazione, "non ferma la vocazione all'eccellenza della zootecnia lombarda. Conferme in questo senso arrivano dalla selezione genetica della razza Frisona", nell'ambito della quale ogni quadrimestre (aprile, agosto e dicembre) vengono calcolati e pubblicati dalla Associazione nazionale i dati dei migliori riproduttori, in fecondazione artificiale, così da essere fruibili da tutti gli allevatori a livello mondiale.

Nell'ultima classifica pubblicata questo mese, un toro bresciano, Mirabell Sound System, frutto del lavoro di 50 anni di selezione della famiglia Marzocchi di Montirone, si è posizionato primo nella graduatoria italiana, ma

anche in quella canadese, oltre che in 15a posizione in quella statunitense; "vale a dire nelle classifiche delle tre nazioni di riferimento e trainanti a livello mondiale per la selezione di questa razza da latte per eccellenza, la più diffusa in assoluto con oltre 90 milioni di capi nel mondo".

Le eccezionali caratteristiche di Sound System lo posizionano al vertice tra i tori più utilizzati nel mondo della selezione, con oltre 9mila figlie già nate in svariati paesi.

L'allevamento Mirabell è da oltre 40 anni iscritto all'Aral. La quale sottolinea: "L'utilizzo dei dati, sia morfologici che produttivi, il controllo e le analisi sulla qualità del latte su tutti i capi dell'allevamento e il grande lavoro selettivo della famiglia Marzocchi hanno permesso il raggiungimento di questi eccezionali risultati".

(fonte: Aral)

per le aziende zootecniche.

Nuovo laboratorio di sessaggio

Altro elemento di novità del 2020 è la prossima inaugurazione del laboratorio di sessaggio negli spazi del Centro di F.A. di Modena, che renderà Insieme una delle eccellenze dell'innovazione tecnologica del territorio modenese e dell'intero territorio nazionale. Il labora-

torio, di proprietà di Insieme spa, è stato ristrutturato in funzione delle nuove necessità richieste da questa particolare tipologia di produzione. Il nuovo laboratorio è, infatti, un vero gioiello di tecnologia nel quale sono state create le migliori condizioni per ottenere un prodotto di altissima qualità.

La tecnologia che sarà applicata è stata messa a punto negli Stati Uniti, in joint

venture, da Usda (il ministero dell'agricoltura Usa), dalla Colorado State University e dalla XY Inc, (primaria azienda statunitense operante nel settore delle tecnologie per il sessaggio del seme nella fecondazione artificiale animale) ed è coperta dal brevetto N. 5135759.

Da circa un anno Insieme ha già iniziato la commercializzazione di "seme sessato 4M", ossia seme che contiene il doppio



Nella foto, scattata nella sede di Modena di Insieme spa, vediamo da sinistra Davide Bottini, direttore finanziario Insieme, Silvio Cotti, Enrico Leccisi e Roberto Chizzoni, consiglieri, Giorgio Apostoli, vice presidente Insieme, Roberto Nocentini, presidente Aia, Renato Ravasio, presidente Insieme, Camillo Cannizzaro, direttore generale Insieme.



Il toro Sound System nelle stalle del Centro Insieme di fecondazione artificiale a Modena.

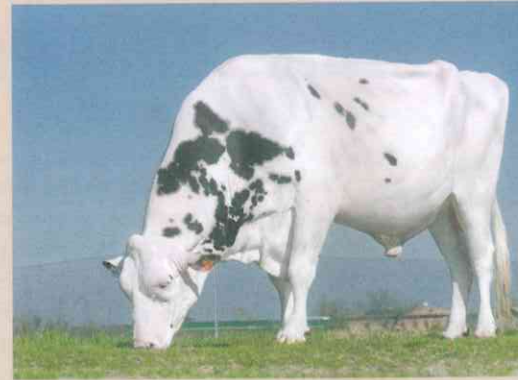
di spermatozoi rispetto al seme sessato convenzionale. Con il nuovo laboratorio l'obiettivo è quello di aumentare qualità e quantità di prodotto per soddisfare sempre al meglio e tempestivamente le richieste degli allevatori.

Valorizzazione delle razze italiane

Inseme spa è società italiana leader nel settore della genetica bovina applicata alla fecondazione artificiale (F.A.), la cui mission è quella di difendere, promuovere e diffondere in Italia e nel mondo la genetica italiana. La vision aziendale è l'espressione degli scopi che caratterizzano la compagine societaria (l'Aia, la Fondazione Cariplo Iniziative Patrimoniali, la Inguran LLC ed è recente l'ingresso nel capitale sociale della società consortile Consorzi Agrari scpa) ed è in totale coerenza con le finalità del progetto Filiera Italia, che anche Inseme sostiene.

L'assemblea di Inseme spa, tenutasi il 24 febbraio 2020, ha approvato un bilancio 2019 caratterizzato dall'incremento di valore della produzione e da una razionalizzazione dei costi di gestione, che ha portato un utile d'esercizio a sei cifre, attestando il patrimonio netto della società a 5.402.800 euro. Gli ottimi risultati di bilancio raggiunti nel corso del 2019 e gli ottimi risultati operativi già raggiunti in questi primi mesi del 2020, con il posizionamento al top di classifiche nazionali e internazionali dei propri tori, sono da attribuire alla professionalità e alla caparbieta di tutto il board di Inseme spa: il presidente Renato Ravasio, il vice presidente Giorgio Apostoli, i consiglieri Enrico Leccisi, Juan Fernando Moreno, Paolo Proserpio, Roberto Chizzoni e Silvio Cotti.

Risultati raggiunti, dicono da Inseme, "grazie agli sforzi profusi per la promozione e la valorizzazione della genetica italiana, con un mix di prodotto e servizi



Un'altra immagine del toro Sound System.

concorrenziale e molto gradito agli allevatori. La genetica italiana è al centro di un grande piano di sviluppo nazionale e Inseme rappresenta la punta di diamante di un progetto di valorizzazione delle razze italiane da carne e da latte, di cui la Frisone Italiana rappresenta la popolazione dominante".







I professionisti **Granda Team** nel programma **Transizione 4.0** hanno scelto per voi:







Le migliori soluzioni per ristabilire l'omeostasi minerale e la salute del ruminante durante il periodo di transizione.

GRANDA TEAM - Via P.Massia ,1 - 12038 Savigliano (CN) - Tel.0172.715908 - info@grandazootecnici.it - www.grandazootecnici.it - www.farelatte.it